Izglītības programma,,Viesnīcu pakalpojumi''
Profesionālā kvalifikācija Viesmīlības pakalpojumu speciālists, II kurss

Mācību prakse „Viesu uzņemšanas dienesta darbība''
Tēma: Tūrisma resursi uzņēmuma apkārtnē un reģionā

Sasniedzamais rezultāts:

1) Apzināties dabas un kultūras resursu nozīmi tūrisma un viesmīlības nozarē Latgalē, tai skaitā viesu uzņemšanā un apkalpošanā naktsmītnēs un ēdināšanas uzņēmumos.
2) Izprast un izmantot jēdzienus ,,tūrisma resursi'', ,,tūrisma produkts'', ,,naktsmītņu produkts''.
3) Spēt strādāt ar dažādiem informācijas avotiem, strukturēt informāciju.

Darba izpildes laiks: 8 stundas

Darba uzdevumi:

1. **Izlasiet prezentācijas materiālu „Tūrisma resursi''.**

2. **Izmantojot informatīvo resursu interneta vietnē www.latgale.lv , iepazīstieties ar piedāvātajām izziņas, atpūtas un/vai izklaides iespējām vienā no Latgales novadiem:**
   - Rēzeknes novadā
   - Ludzas novadā
   - Preiļu novadā
   - Balvu novadā
   - Krāslavas novadā
   - Daugavpils novadā

3. **Apkopojiet informāciju par piedāvātajām izziņas, atpūtas un/vai izklaides iespējām ceļošanai vasaras sezonā** (no maija līdz septembrim) **vienā no Latgales novadiem un izvēlieties, jūsuprāt, interesantākos tūrisma produktus šādām klientu grupām:**
   - ģimenēm ar bērniem
   - jauniešiem
   - senjoriem

Raksturojot tūrisma produktus, uzrakstiet to nosaukumu, atrašanās vietu, īsu piedāvājuma aprakstu, cenas u.c. svarīgu informāciju.

4. **Izmantojot interneta resursus sameklējiet tuvākās 2 naktsmītnes, kas atrodas pie katra no 3.uzdevumā piedāvātajiem tūrisma produktiem.**

Raksturojot naktsmītnes, uzrakstiet tās veidu un nosaukumu, atrašanās vietu, īsu aprakstu par piedāvātajām nakšņošanas iespējām un citiem papildus pakalpojumiem, cenām u.c. svarīgu informāciju.

5. **Uzrakstiet secinājumus par veikto uzdevumu un atspoguļojiet savu viedokli par atpūtas un nakšņošanas iespējām konkrētajā Latgales novadā.**

<u>Norādījumi 3 un 4.uzdevuma veikšanai:</u>

- Informāciju ieteicams apkopot tabulas veidā datorrakstā; darbu var rakstīt piedāvātajā tabulas formā vai veidot savu.
- Informācijas meklēšanā var izmantot arī citus informatīvos resursus, tajā skaitā attiecīgās pilsētas, novada, pagastu mājas lapas;
- Pie katra norādītā tūrisma resursa veida uzrakstiet un raksturojiet vismaz 3 tūrisma produktus (maksas vai bezmaksas) katrai klientu grupai, kurus piedāvāsiet apmeklēt konkrētajā novadā;
- Norādot nakšņošanas vietas, izvēlieties tuvāko naktsmītni laukos un tuvāko naktsmītni pilsētā, kas, jūsuprāt, būtu piemērotākā attiecīgajai klientu grupai.

Tabulas piemērs

1. **Tūrisma produkts ģimenēm ar bērniem _____ novadā**

Tūrisma resursu grupas		**Tūrisma produktu raksturojums**	**Naktsmītņu raksturojums**
Dabas resursi			
1.	**Atsevišķi dabas objekti**	1. 2. 3.	
2.	**Dabas teritorijas**	1. 2. 3.	
Kultūras resursi			
3.	**Materiālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	
4.	**Nemateriālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	

2. Tūrisma produkts jauniešiem _____ novadā

Tūrisma resursu grupas		Tūrisma produktu raksturojums	Naktsmītņu raksturojums
Dabas resursi			
1.	**Atsevišķi dabas objekti**	1. 2. 3.	
2.	**Dabas teritorijas**	1. 2. 3.	
Kultūras resursi			
3.	**Materiālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	
4.	**Nemateriālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	

3. Tūrisma produkts senjoriem _____ novadā

Tūrisma resursu grupas		Tūrisma produktu raksturojums	Naktsmītņu raksturojums
Dabas resursi			
1.	**Atsevišķi dabas objekti**	1. 2. 3.	
2.	**Dabas teritorijas**	1. 2. 3.	
Kultūras resursi			
3.	**Materiālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	
4.	**Nemateriālais kultūras mantojums**	1. 2. 3.	

Vērtēšana

Darbs tiks vērtēts 10 ballu sistēmā.

Vertēšanā tiks ņemti šādi nosacījumi:

- Informatīvā materiāla un interneta resursu prasmīga izmantošana (max punkti;
- Izpildītā darba kvalitāte (informācija apkopota un atspoguļota atbilstoši uzdevuma nosacījumiem);
- Darba noformējums un gramatikas likumu ievērošana
- Darba iesniegšanas laiks.

Punkti – balles

Punkti										
Procenti	1-20%	21-35%	36-50%	51-58%	59-66%	67-74%	75-83%	84-90%	91-95%	96-100%
Balles	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**

P „Viesnīcu pakalpojumi'' II kurss
Mācību prakse „Viesu uzņemšanas dienesta darbība''
Darba tēma: Tūrisma resursi uzņēmuma apkārtnē un reģionā
Darba veikšanas laiks: 4 stundas

Sasniedzamais rezultāts:

4) Apzināties tūrisma resursu nozīmi tūrisma un viesmīlības nozarē Latgalē, tai skaitā viesu uzņemšanā un apkalpošanā naktsmītnēs un ēdināšanas uzņēmumos.
5) Izprast un izmantot jēdzienus „tūrisma resursi'', „tūrisma produkts''.
6) Strādāt ar informācijas resursiem un sastādīt jautājumus.

Darba uzdevumi:

1) **Sastādiet 10 viktorīnas jautājumus par dabas un kultūras resursiem vienā Latgales novadā** (iepriekšējos prakses uzdevumos pētītais novads);
2) **Uzrakstiet savus ieteikumus, kā varētu notikt viktorīna mācību prakse laikā** (attālinātu mācību režīmā, iesaistot savas vai abu apakšgrupu jauniešus).

Darba izpildes noteikumi:

1) Viktorīnas jautājumus ieteicams sastādīt prezentācijas formātā (vienā slaidā jautājums, nākamajā slaidā jautājums ar atbildi);
2) Jautājumus veidot daudzveidīgus (ar atbilžu variantiem, bez atbilžu variantiem, attēli ar jautājumu vai nepabeigtu teikumu u.c.);
3) Formulējot jautājumus vai sastādot tekstu ievērot gramatikas likumus;
4) Pievērst uzmanību prezentācijas un jautājumu noformējumam (krāsa, burtu šrifts, lielums, attēli, citi elementi);
5) Pirms nosūtīšanas darbu izlasiet, pārbaudiet, neaizmirstiet par 2.uzdevuma izpildi!

Darbs tiks vērtēts 10 ballu sistēmā.
Vertēšanā tiks ņemti šādi nosacījumi:

- Darba izpildes noteikumu ievērošana; zināšanu atspoguļošana par tūrisma resursiem;
- Darba noformējums, valodas likumu ievērošana;
- Radošums un attieksme.

Darbu izstrādāja: skolotāja Anita Raudive

IP ,,Viesnīcu pakalpojumi'' II kurss
Mācību prakse ,,Viesu uzņemšanas dienesta darbība''
Darba tēma: Tūrisma resursi uzņēmuma apkārtnē un reģionā
Darba veikšanas laiks: 4 stundas

Sasniedzamais rezultāts:

7) Apzināties tūrisma resursu nozīmi tūrisma un viesmīlības nozarē Latgalē, tai skaitā viesu uzņemšanā un apkalpošanā naktsmītnēs un ēdināšanas uzņēmumos.
8) Izprast un izmantot jēdzienus ,,tūrisma resursi'', ,,tūrisma produkts'', ,,naktsmītņu produkts''.
9) Mācīties strādāt ar dažādiem informācijas avotiem.

Darba uzdevumi:

6. ***Izpētiet pieejamos vidomateriālus internetā par dabas tūrisma un kultūras tūrisma produktiem vienā no Latgales reģiona novadiem:***
   a. *Rēzeknes novadā*
   b. *Ludzas novadā*
   c. *Preiļu novadā*
   d. *Balvu novadā*
   e. *Krāslavas novadā*
   f. *Daugavpils novadā*
7. ***Izvēlieties jūsuprāt 2 labākos izziņas materiālus video formātā*** *(viens par dabas tūrisma produktu un otrs par kultūras tūrisma produktu).*
8. ***Katram video sižetam uzrakstiet īsu aprakstu par tā saturu*** (ieteicamais apjoms 5-10 teikumi)**.**

Veiktā uzdevuma nozīme un pielietojums naktsmītņu ikdienas darbā:

- *Jūsu ieteiktais sižets un apraksts ir pamudinājums esošajam vai potenciālajam viesim atpūtai Latgalē konkrētajā teritorijā;*
- *Tā ir arī iespēja naktsmītnēm atrast savus klientus.*

Situācija: Naktsmītnes vadītājs/ darbinieks stāsta saviem viesiem par vietām (objektiem), kuras (-us) ieteicams apmeklēt viesnīcas vai viesu mājas apkārtnē. Jūsu veidotais apraksts par tūrisma objektu var būt gan informācija, gan reklāma, kuru sūtīsiet viesim rakstiskā veidā vai arī izmantosiet mutiskajā komunikācijā.

9. ***Uzrakstiet secinājumus par veikto uzdevumu un atspoguļojiet savu viedokli par pieejamo video materialu bāzi pētītajā Latgales novadā.***

Norādījumi uzdevuma veikšanai:

- Video izvēlieties izglītojošus (sižets+stāstījums);
- Darbu noformējiet Word dokumentā vai prezentācijas formātā:
    - norādiet autoru, darba nosaukumu,
    - uzrakstiet dabas tūrisma produkta nosaukumu, pievienojiet video linku un aprakstu;
    - uzrakstiet kultūras tūrisma produkta nosaukumu, pievienojiet video linku un aprakstu;
    - uzrakstiet secinājumus.

Ja uzdevuma izpildē nav iespējas izmantot datoru, aprakstus par video sižetiem un secinājumus var veikt rokrakstā; mykoob sūtiet video linkus un attelus ar aprakstiem.

Darbs tiks vērtēts 10 ballu sistēmā.

Vertēšanā tiks ņemti šādi nosacījumi:

- Interneta resursu prasmīga izmantošana;
- Izpildītā darba kvalitāte (video sižetu un aprakstu atbilstība uzdevuma nosacījumiem);
- Darba noformējums un valodas likumu ievērošana;
- Darba iesniegšanas laiks.

Darba uzdevumus izstrādāja: skolotāja Anita Raudive